

企管系

STUST

▼掃我加入，一起學習一起更好



教學特色

1. 培育創新思維之經營管理人才
2. 著重跨領域統整能力與落實證能合一
3. 課程連結產業發展與強調務實致用
4. 以實務教學及企業實習策進學生職涯發展

行銷與專業銷售學程

- 文創行銷、行銷企劃執行、品牌推廣企劃、消費市場分析
- 商業簡報技巧、行銷個案分析、產品上市規劃、通路管理

人力資源管理學程

- 人力資源管理、企業人才甄選實務、人力訓練與發展、團隊溝通
- 組織行為、薪酬與績效評估、人才發展品質管理系統、職涯規劃與發展

數位應用與管理學程

- 國企業資源規劃、人工智慧應用、雲端智能編程系統、企業資源規劃(配銷)
- 物聯網應用、企業資源規劃(財務)、大數據分析、企業資源規劃(生管)

就業出路

1. 行銷專員
2. 產業分析師
3. 人力資源管理師
4. 訓練發展專員
5. 產品管理專員
6. MIS與ERP應用人員

升學管道

1. 企管所
2. GMBA

本系

「五管均衡」

的廣度基礎管理教育目標，將藉由商管學院基礎學程與企管系核心學程來達成，進而利用包含「行銷與專業銷售學程」、「人力資源管理學程」、「數位應用與管理學程」等三個專業選修學程，配合學生個別的興趣，協助學生在特定領域進行深度的學習，藉以培養就業的領域專業力。



【國際化】
【實務化】
【認證化】

企業管理系

Department of Business Administration