

1. เป้าหมายทางการศึกษา:

มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาดและโลจิสติกส์ เพื่อให้นักศึกษามีความรู้และทักษะหลักทั้งในด้านดั้งเดิมและเทคโนโลยีสมัยใหม่



2. จุดเน้นของรายวิชา

✓ กลุ่มการตลาด

- ปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ
- การโต้ตอบแบบถ่ายทอดสดกับอินฟลูเอนเซอร์
- การบูรณาการอัจฉริยะของเทคโนโลยีการตลาดและกลยุทธ์ออนไลน์-ออฟไลน์

✓ กลุ่มโลจิสติกส์

- บทนำสู่ปัญญาประดิษฐ์และอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง
- การจัดการการดำเนินงานของศูนย์โลจิสติกส์อัจฉริยะ
- เทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการคาร์บอน
- การจัดการโซ่ความเย็น

3. 本系的優勢

- ✓ การฝึกอบรมวิชาชีพด้านการตลาดและโลจิสติกส์
- ✓ ผสมผสานระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติ
- ✓ ส่งเสริมทัศนคติที่ถูกต้องและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- ✓ พัฒนาความคิดเชิงวิพากษ์และทักษะการแก้ปัญหา

สมัครตอนนี้เลย!



+886-6-2533131



<https://mlm.stust.edu.tw/tc>



เลขที่ 1 ถนนหนานไถ เขตหย่งคัง
เมืองไถหนาน ไต้หวัน