

# マーケティング・物流部門

## 1. 教育目標

本プログラムは、マーケティングおよび物流分野の将来の専門家を育成し、学生に知識の確固たる基盤と実践的なスキルを提供することで、従来の環境および急速に進化する技術環境の両方で活躍できる力を養います。



## 2. 課程の特色

### ✓ マーケティンググループ

- AI とビジネス応用, インフルエンサー
- インフルエンサーによるライブ配信でのインタラクション
- マーケティングテクノロジーのスマート統合
- O2O 戦略

### ✓ ロジスティクス部門

- 人工知能入門
- モノのインターネット (IoT)
- 物流技術とカーボン管理
- コールドチェーン管理

## 3. 学科の特色

- ✓ マーケティングおよび物流の専門研修
- ✓ 理論と実践経験の統合
- ✓ 専門的な態度と倫理の育成
- ✓ 批判的思考力と問題解決能力の育成

今すぐ登録!