

FAKULTAS MANAJEMEN PEMASARAN DAN LOGISTIK

1. Tujuan Pendidikan:

Mendidik para ahli di bidang pemasaran dan logistik, membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dasar baik dalam lingkungan tradisional maupun teknis

2. PROGRAM STUDI

✓ Kelompok Pemasaran

- AI dan Aplikasinya dalam Bisnis
- Interaksi Livestream dengan Influencer
- Integrasi Cerdas Teknologi Pemasaran dan Strategi Online-Offline

✓ Kelompok Logistik

- Pengenalan Kecerdasan Buatan dan Internet of Things
- Pusat Logistik Cerdas
- Teknologi Logistik
- Manajemen Karbon dan Manajemen Rantai Dingin

3. KEUNGGULAN FAKULTAS

- ✓ Pelatihan keahlian di bidang pemasaran dan logistik
- ✓ Menggabungkan teori dan praktik
- ✓ Membentuk sikap dan etika profesional
- ✓ Melatih pola pikir kritis dan keterampilan pemecahan masalah

DAFTAR SEKARANG!