



行銷與物流通管理學系

1. 教育目標:

培養行銷與物流專才，讓學生掌握傳統與科技並行的核心知識與技能



2. 課程重點

✓ 行銷組

- 人工智能與商業應用
- 與網紅的直播互動
- 行銷科技與線上線下策略的智慧整合

✓ 物流組

- 人工智能與物聯網導論
- 智慧物流中心運營管理
- 物流技術與碳管理
- 冷鏈管理

3. 本系的優勢

✓ 行銷與物流專業培訓

✓ 結合理論與實務

✓ 培養正確態度與職業倫理

✓ 培養批判性思維與問題解決能力

立即報名！



+886-6-2533131



<https://mlm.stust.edu.tw/tc>



臺灣臺南市永康區南台路1號