

# KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH

## 1 Đặc điểm đào tạo

- Bồi dưỡng tài năng quản lý bằng tư duy đổi mới
- Tập trung vào năng lực tích hợp liên ngành và tích hợp chứng nhận và năng lực
- Chương trình giảng dạy gắn kết với phát triển công nghiệp và nhấn mạnh vào ứng dụng thực tế
- Thúc đẩy sự phát triển nghề nghiệp của sinh viên thông qua giảng dạy thực tế và thực tập tại doanh nghiệp

## 2 Chương trình học

### ● Chương trình tiếp thị và bán hàng chuyên nghiệp

Tiếp thị văn hóa và sáng tạo, lập kế hoạch và thực hiện tiếp thị, lập kế hoạch quảng bá thương hiệu, phân tích thị trường tiêu dùng

### ● Khóa học quản lý nguồn nhân lực

Tiếp thị văn hóa và sáng tạo, lập kế hoạch và thực hiện tiếp thị, lập kế hoạch quảng bá thương hiệu, phân tích thị trường tiêu dùng

### ● Chương trình quản lý và ứng dụng số

Định nguồn lực doanh nghiệp (ERP), ứng dụng trí tuệ nhân tạo, hệ thống lập trình thông minh trên nền tảng đám mây, hoặc định nguồn doanh nghiệp (phân phối)

## 3 Mục tiêu giáo dục

- “Năm chuyên ngành cân bằng” được thực hiện thông qua các chương trình nền tảng của khoa Kinh doanh và các chương trình cốt lõi của Khoa Quản trị kinh doanh.
- Thông qua ba chương trình tự chọn: Chương trình tiếp thị và bán hàng chuyên nghiệp, chương trình quản lý nguồn nhân lực và chương trình ứng dụng và quản lý kỹ thuật số. Sinh viên có thể theo đuổi học chuyên sâu trong các lĩnh vực cụ thể được thiết kế theo sở thích cá nhân từ đó phát triển năng lực chuyên môn

## Lựa chọn việc làm

- Chuyên gia tiếp thị
- Nhà phân tích ngành
- Giám đốc nhân sự
- Chuyên gia đào tạo và phát triển
- Chuyên gia quản lý sản phẩm
- Nhân viên ứng dụng MIS và ERP

## Hệ thống giáo dục nâng cao

- Văn phòng Quản lý Doanh nghiệp
- GMBA

