

คณะบริหารธุรกิจ

1 ลักษณะทางการศึกษา

- การเสริมสร้างความสามารถด้านการบริหารด้วยแนวคิดนวัตกรรม
- มุ่งเน้นความสามารถในการบูรณาการข้ามสาขาและการบูรณาการใบรับรองกับความสามารถ
- หลักสูตรการสอนเชื่อมโยงกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและเน้นการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติ
- ส่งเสริมการพัฒนาวิชาชีพของนักศึกษาผ่านการสอนเชิงปฏิบัติและการฝึกงานในสถานประกอบการ

2 หลักสูตรการเรียนการสอน

● หลักสูตรการตลาดและการขายเชิงมืออาชีพ

การตลาดเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ การวางแผนและดำเนินการตลาด การวางแผนส่งเสริมแบรนด์ การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภค

● หลักสูตรการบริหารทรัพยากรบุคคล

การตลาดเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ การวางแผนและดำเนินการตลาด การวางแผนประชาสัมพันธ์แบรนด์ การวิเคราะห์ตลาดผู้บริโภค

● หลักสูตรการจัดการและประยุกต์ใช้ดิจิทัล

การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ระบบการเขียนโปรแกรมอัจฉริยะบนคลาวด์ หรือการวางแผนทรัพยากรองค์กร (การจัดจำหน่าย)

3 วัตถุประสงค์ทางการศึกษา

- “ปสาขวิชาที่สมดุล” ดำเนินการผ่านหลักสูตรพื้นฐานของคณะธุรกิจและหลักสูตรแกนกลางของคณะบริหารธุรกิจ
- ผ่านสามหลักสูตรเลือกเสรี: หลักสูตรการตลาดและการขายเชิงมืออาชีพ หลักสูตรการบริหารทรัพยากรบุคคล และหลักสูตรการประยุกต์ใช้และการบริหารดิจิทัล นักศึกษาสามารถเรียนเชิงลึกในสาขาเฉพาะที่ออกแบบตามความสนใจส่วนตัวเพื่อพัฒนาความสามารถเชิงวิชาชีพ

การเลือกอาชีพ

- ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด
- นักวิเคราะห์อุตสาหกรรม
- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการฝึกอบรมและพัฒนา
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการผลิตภัณฑ์
- พนักงานด้านการประยุกต์ใช้ MIS และ ERP

ระบบการศึกษาขั้นสูง

- สำนักงานบริหารธุรกิจ
- GMBA

