

経営管理学科



1 教育の特色

- 革新的な思考を備えたマネジメント人材の育成
- 学際的統合および資格・能力開発に重点を置く
- 産業発展に沿ったカリキュラムで、実践的応用を重視
- 実践的な教育と企業インターンシップを通じて、学生のキャリア発展を促進

2 教育課程

プロフェッショナル・マーケティング・セールスプログラム

文化・クリエイティブマーケティング、マーケティング企画と実施、ブランドプロモーション企画、消費者市場分析

人材管理コース

文化・クリエイティブマーケティング、マーケティング企画・実行、ブランドプロモーション企画、消費者市場分析

デジタルマネジメント・応用プログラム

企業資源計画 (ERP)、人工知能応用、クラウドベース・インテリジェントプログラミングシステム、企業資源計画 (流通)

3 教育目標

- 「5つのバランスの取れた専攻」は、経営学部の基礎プログラムと経営学科のコアプログラムを通じて実施されています
- プロフェッショナルマーケティング・セールスプログラム、人材管理プログラム、デジタル応用・マネジメントプログラムの3つの選択プログラムを通じて、学生は個人の興味に応じた特定分野の専門的な学習を深めることができます

キャリアの機会

- マーケティングスペシャリスト
- 業界アナリスト
- 人事マネージャー
- 研修・開発スペシャリスト
- 製品管理スペシャリスト
- MIS・ERPアプリケーション担当者

高度教育システム

- 経営管理室
- GMBA (グローバル経営学修士)

