

DEPARTEMEN

ADMINISTRASI BISNIS

1 Fitur Pendidikan

- Mengembangkan talenta manajerial dengan pemikiran inovatif.
- Berfokus pada integrasi interdisipliner serta pengembangan sertifikasi dan kompetensi.
- Kurikulum yang selaras dengan perkembangan industri dan menekankan pada penerapan praktis.
- Meningkatkan pengembangan karir mahasiswa melalui pengajaran berbasis praktik dan magang di perusahaan

2 Kurikulum

● Program Studi Pemasaran dan Penjualan Profesional

Pemasaran Budaya dan Kreatif, Perencanaan dan Implementasi Pemasaran, Perencanaan Promosi Merek, Analisis Pasar Konsumen

● Mata Kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia

Pemasaran Budaya dan Kreatif, Perencanaan dan Eksekusi Pemasaran, Perencanaan Promosi Merek, Analisis Pasar Konsumen

● Program Manajemen dan Aplikasi Digital

Perencanaan Sumber Daya Perusahaan (ERP), Aplikasi Kecerdasan Buatan, Berbasis Cloud, Sistem Pemrograman Cerdas, Perencanaan Sumber Daya Perusahaan (Distribusi)

3 Tujuan Pendidikan

- 'Lima Jurusan Seimbang' diterapkan melalui program dasar Fakultas Bisnis dan program inti Departemen Administrasi Bisnis
- Melalui tiga program pilihan — Program Pemasaran dan Penjualan Profesional, Program Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Program Aplikasi dan Manajemen Digital — mahasiswa dapat menempuh studi mendalam di bidang tertentu sesuai minat pribadi mereka, sehingga mengembangkan kompetensi profesional mereka



Peluang Karir

- Spesialis Pemasaran
- Analis Industri
- Manajer Sumber Daya Manusia
- Spesialis Pelatihan dan Pengembangan
- Spesialis Manajemen Produk
- Petugas Aplikasi MIS dan ERP

Sistem Pendidikan Lanjutan

- Kantor Manajemen Bisnis
- GMBA (Magister Manajemen Bisnis Global)

